

# Los tesoros de Bruce Springsteen

**La caja** 'The album collection Vol. 1' contiene los siete primeros discos del cantante en versión remasterizada

**El músico emprende** un ambicioso plan de venta de grabaciones de sus conciertos históricos en su web oficial

JORDI BIANCIOTTO  
BARCELONA

La música está hoy en todas partes, y por eso los creadores se las ingenian para ofrecer, dentro lo posible, su propia versión de su obra, controlada por ellos, saneada, mimada y ordenada a su gusto. En ese contexto hay que situar las dos nuevas iniciativas editoriales de Bruce Springsteen: la caja *The album collection. Vol. 1*, que contiene sus siete primeros discos, publicados entre 1973 y 1984, todos ellos en versión remasterizada (por primera vez en cinco de esos siete álbumes), y, en paralelo, la apertura de sus archivos de grabaciones inéditas en directo sin intermediarios, a través de su propia web.

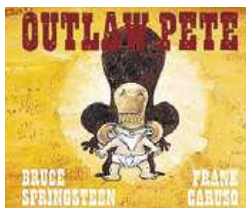
El *boxset* de siete discos, *The album collection*, editado tanto en compacto como en vinilo, contiene las obras que convirtieron a Bruce Springsteen en un icono moderno del rock, respetando portadas y libretos originales. Estamos ante un viaje al narrador folk-rock con reflejos negros de *Greetings from Asbury Park N. J.* (1973) y *The wild, the innocent & the E Street shuffle* (1974), el héroe suburbano de *Born to run* (1975), el poeta suburbial de *Darkness on th edge of town* (1978), el rocarolero expansivo de *The river* (1980), el cantautor desnu-

**LA PRIMERA GRAN CAJA** ▶ La edición en vinilo de 'The album collection. Vol. 1', con los siete primeros discos del Boss.



## EL ESTRENO

### UN LIBRO PARA NIÑOS, O NO



Springsteen se ha estrenado en el mundo literario con *Outlaw Pete*, un libro ilustrado, firmado con el dibujante y escritor Frank Caruso, que se inspira en el personaje de la canción del mismo título, la épica pieza de ocho minutos incluida en su disco *Working on a dream* (2009).

*Outlaw Pete* cuenta la historia de un forajido que debe convivir con el peso de las fechorías en su conciencia y con la evidencia de un inevitable destino fatal. Pete es, al comienzo del relato, un bebé de seis meses que atraca bancos. «No estoy seguro de que este sea un libro para niños, aunque creo que ellos captarán instintivamente la pasión y la tragedia», señala Springsteen en el epílogo.

El autor sitúa entre sus fuentes de inspiración a los personajes de su segundo disco, «coloridos y salvajes», así como los westerns que vio desde que era un niño y el cuento para dormir *Brave cowboy Bill* (El valiente vaquero Bill) que su madre le recitaba cuando era pequeño.

En su edición española, a cargo de Caelus Books, el libro conserva los textos en el inglés original e incluye al final una traducción al castellano.

do de *Nebraska* (1982) y la estrella mainstream de *Born in the USA* (1984). Las siete edades de aquel Springsteen que pasó de ser un amago de nuevo Dylan al renovador del poder del rock sin aportar innovaciones estilísticas, tan solo tratando de transferir al género la energía y la trascendencia que habían quedado en el camino en buena parte de la escena corporativa de los años 70.

**NUEVAS TÉCNICAS** / Hasta ahora, solo *Born to run* y *Darkness on the edge of town* habían sido objeto de tratamientos remasterizados, y la reedición que nos ocupa aporta nuevas técnicas de restauración sonora a estos mismos dos álbumes y a los otros cinco. Labor a la que se ha empleado Bob Ludwig, ingeniero de sonido asociado a Springsteen desde los tiempos de *Nebraska* (1982), y que permite incluso escuchar pistas instrumentales ocultas hasta ahora.

La caja viene acompañada de un libretto de 60 páginas con fotos inéditas, recortes de prensa históricos (incluido el famoso artículo de Jon Landau: «He visto el futuro del rock'n'roll y se llama Bruce Springsteen») y entradas de conciertos. Que nadie espere guiños al show de Barcelona; todo resulta muy anglocéntrico: solo una entrada de una actuación en París en la gira de *Born in the USA* recuerda que el artista transitó escenarios más allá de Estados Unidos y el Reino Unido. En resumen, estamos ante la primera parte de una integral con visos de definitiva, con todas las precauciones que haya que aplicar a ese adjetivo. Quien la estime innecesaria, lo tiene fácil: basta con que se abstenga de comprarla.

**ARCHIVOS ABIERTOS** // Mientras esta antología lleva el sello de Columbia Records, división de Sony Music, la otra iniciativa se produce a través de un carril paralelo, la web oficial de Springsteen. Se trata de la comercialización de grabaciones de conciertos con altos estándares de calidad sonora, un proyecto que comenzó a arrancar la pasada primavera, con los *shows* que tenían lugar a lo lar-

Bruce Springsteen, en una imagen promocional.



EL PERIÓDICO

go de la última gira, *High Hopes*, pero que se interrumpió una vez terminada. Springsteen ha reabierto ahora la tienda con carácter indefinido y ha añadido un concierto anterior, el del Apollo Theater, de Nueva York, el 9 de marzo del 2012. Es el inicio de una ambiciosa campaña de recuperación y comercialización de conciertos de todas las épocas.

Hay una lista de 30 *shows*, con abundancia de registros de los 70, esperando luz verde, según revela Brad Serling, responsable de Nugs.net, plataforma que se encarga del proceso de digitalización y venta *on line* de las grabaciones, a la revista digital *springsteeniana Backstreets*.

**COMPETENCIA A YOUTUBE** // Serling, experimentado con grupos como Pearl Jam y Phish, ofreció sus servicios a Landau en el 2009, pero este rechazó la propuesta y le advirtió de que difícilmente Springsteen se involucraría en algo así en el futuro. Cinco años después, una eternidad en estos tiempos, todo dio un vuelco. «Bruce había estado mirando en YouTube y había visto todo el contenido generado por fans a par-

## Hay 30 conciertos esperando luz verde para ser lanzados en disco y formato digital

tir de sus conciertos recientes. Y pensó: 'podemos hacerlo mejor, itenemos los masters!' Lo bueno de todo esto es que no dijo: 'vamos a joder a esos tíos, retiremos todo ese material, apretémosle las tuercas a YouTube', sino más bien: 'si todo eso está ocurriendo, deberíamos hacerlo oficialmente', explica Serling, que asegura que Columbia y Sony no pusieron trabas. «Hicieron lo imposible para adaptarse al proyecto. Nos dieron su bendición para publicar las grabaciones en directo en la web de Bruce, y licenciaron todo el catálogo para su venta directa al fan, lo cual no tiene precedentes tratándose de una *major* y de un artista de bandera». Springsteen ofrece ahora en su tienda toda su discografía, 29 títulos, en descarga digital.

Los fans se frotan las manos imaginando ediciones oficiales de grabaciones de *shows* poco menos que míticos de las giras de los años 70 y 80, hasta ahora accesibles en discos pirata de pobre calidad sonora. Los conciertos se ofrecen en cuatro versiones digitales (incluidas las siberitas FLAC, ALAC y FLAC-HD) y también en compacto, servido a domicilio. Se trata, en su mayoría, de discos triples al precio de 23 dólares (18,68 euros) más gastos de envío.

*Boxsets* catedralicios, horas y horas de música inédita en camino... Los fans se inquietan y los teóricos de la era de la abundancia asienten con la cabeza. Solo falta el tiempo para escuchar tanto material y, lo que es más difícil, digerirlo. ≡